

JOURNALISMUS

Aus- und
Fortbildung
2/2009



www.medienbuero-hamburg.de



WWW.NEWSROOM.DE
BEWERBEN UND SUCHEN
JOURNALISTEN UND PR-PROFIS
INFOS UNTER: JOBS@NEWSROOM.DE

„Newsroom“ bietet die Möglichkeit, mehr als 36.000 Journalisten, Redakteure und PR-Leute aus dem deutschsprachigen Raum, innerhalb von einer Stunde direkt anzusprechen. Die Nutzer von „Newsroom“ haben sich in die Job-Datenbank selbst eingetragen. Bewerbungen erfolgen meist per eMail innerhalb weniger Stunden.

Sie haben die Wahl!

Bahnhofskiosk Hamburg-Altona. Zwischen Stapeln von Zeitschriften, Zeitungen und Büchern wuseln Reisende, die nach der richtigen Lektüre für die Zugfahrt suchen. Vielleicht ein Reisemagazin? Eine Frauenzeitschrift? Oder doch lieber das Fachblatt für Computer? Nach welchen Kriterien wählen die Reisenden aus: Foto? Schlagzeile? Layout? Was reizt sie zum Kauf?



Was der Leser oft nur unterschwellig wahrnimmt, entscheiden Redakteur und Layouter ganz bewusst. Auch unser neuer Dozent Kristian Heuer, Layouter beim SPIEGEL. In seinem Seminar gestaltet er mit Ihnen Fotos und Texte so, dass sie richtig zur Geltung kommen. Knackige Überschriften zu formulieren, üben Sie in unserem neuen Kleintexte-Seminar. Sie schreiben verständliche Bildunterschriften. Und Sie langweilen nie wieder mit einem Text! Ob für die Zeitung oder fürs Radio. Fürs Fernsehen oder für Online-Medien.

Das Mitmach-Medium Web 2.0 lädt Nutzer dazu ein zu bloggen, zu twittern, zu chatten. Solche Texte können informieren, müssen aber nicht. Sie können wahr sein oder nur Gerüchte verbreiten. Von Journalisten dagegen erwarten wir, dass sie zuverlässig informieren und sprachlich sauber formulieren. Lernen Sie dazu und wählen Sie das für Sie richtige Seminar.

Die Dozenten haben **wir** gewählt. Es sind solche, die Lust haben, mit Ihnen zu arbeiten und Ihnen zu zeigen, wie Sie Geschichten journalistisch aufbereiten, sie in Bilder umsetzen, fürs Sehen, fürs Hören, fürs Lesen.

Verantwortlicher Journalismus ist das Ziel unserer Aus- und Fortbildung im Medienbüro der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Hamburg.

Jetzt wählen Sie!

Rita Weinert
Leiterin des Medienbüros

Juli			
909-33	Videojournalismus: Fernsehen	26. – 31. Juli	5
August			
909-34	Reisejournalismus, Aufbaukurs	07. - 09. August	6
909-35	Interviewtraining	11. - 14. August	7
909-36	Fernsehmoderation	18. - 20. August	9
909-37	Onlinejournalismus	21. - 23. August	10
909-38	Pressearbeit	28. - 30. August	11
September			
909-39	Redigieren	05. + 06. September	12
909-40	Zeitungsreportage	11. - 13. September	13
909-41	Journalistisches Schreiben, Wochenkurs	14. - 18. September	14
909-42	Kurzgeschichte	19. + 20. September	15
909-43	Journalistisches Schreiben, Abendkurs	23. Sept. (+ 6 Termine)	16
909-44	Sprechtraining, Fünf-Tage-Kurs	26. - 30. September	17
909-45	Reisejournalismus live vor Ort	27. Sept. - 1. Oktober	18
Oktober			
909-46	Sprechen für Radio und Fernsehen	03. + 04. Oktober	19
909-47	Recherchetraiding	05. Oktober (+ 2 Termine)	20
909-48	Inszenierte Fotografie, Grundkurs	09. - 11. Oktober	21
909-49	Magazin-Layout	17. + 18. Oktober	22
909-50	Videojournalismus: Online	24. - 27. Oktober	25
909-51	Wissenschaftsjournalismus	30. Okt. - 1. Nov.	26
909-52	Magazinartikel	26. Oktober (+ 2 Termine)	27
November			
909-53	Texttraining für TV und Video	06. - 08. November	28
909-54	Kleintexte	07. + 08. November	29
909-55	Pressearbeit	13. - 15. November	11
909-56	Journalistisches Schreiben, Wochenkurs	16. - 20. November	14
909-57	Onlinejournalismus	20. - 22. November	10
909-58	Hör-Spiel	28. + 29. November	30
Dezember			
909-59	Frei und erfolgreich arbeiten	04. + 05. Dezember	31
909-60	Sprechtraining, Fünf-Tage-Kurs	07. - 11. Dezember	17
909-61	Journalistische Porträtfotografie	11. - 13. Dezember	32
909-62	Reisejournalismus, Grundkurs	18. - 20. Dezember	33
	Infos/Anfahrt/Lageplan/Impressum	34/35	

Videojournalismus: Fernsehen

Sechs-Tage-Kurs



Veranstaltungsnummer: 909-33

Bilder in Bewegung – Video – das ist das Medium unserer Zeit. Wir wollen sehen, was passiert. Zeitnah. Weltweit. Eine große Arbeits-Chance für Journalisten, die Freude am bewegten Bild und der Bilderstellung haben. Der Beruf des VJ, des Videojournalisten, ist in Deutschland im Privatfunk längst etabliert. Und der Bedarf an Videos wächst.

In diesem Seminar lernen Sie, wie man einen spannenden und unterhaltsamen journalistischen Film macht. Sie werden an der DV-Kamera trainiert, setzen Licht, machen Interviews und sorgen für „den guten Ton“. Sie drehen, schneiden und texten Ihren ersten eigenen Fernsehbeitrag.

Inhalte: Umgang mit der Kamera – das richtige Bild – der gute Ton – der passende Text – Erstellen eines eigenen Fernsehbeitrags

Termin:

Sonntag, 26. Juli bis Freitag, 31. Juli
Kernzeit 10 –18 Uhr

Team:

Matthias Latzel, NDR Fernsehen
Rita Weinert, Journalistin
+ ein Tag Oliver Eberhardt, professioneller
Trainer für digitalen Videoschnitt

Teilnahmegebühr:

450,- EUR

Dieser Kurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

Reisejournalismus

Aufbaukurs



Veranstaltungsnummer: **909-34**

Fremde Welt in 120 Zeilen, Reportagen von der Nordsee bis nach Feuerland, von Oslo bis Australien: wenn der ganze Globus zum Redaktionsgebiet wird. Faszination Reisejournalismus.

Touristische Servicethemen und die Reise am Schreibtisch durch den Materialberg: wie aus der Idee eine Geschichte wird.

In diesem Aufbaukurs vertiefen wir unsere Arbeit aus dem Grundkurs. Wir befassen uns dabei vor allem mit der Stilform der Reiseseiten von Illustrierten und Magazinen. Wir bearbeiten Ratgeberthemen. Und Sie schreiben eine eigene Geschichte in einer Stilform Ihrer Wahl, die Sie redigiert zurückbekommen.

Inhalte: Standortbestimmung – Schreiben eines Reise-Servicetextes – Marktlage und Verkaufsstrategien für freie Journalisten

Termin:	Freitag, 7. August Samstag, 8. August Sonntag, 9. August	18.00 – 21.30 Uhr 10.00 – 19.00 Uhr 14.00 – 18.00 Uhr
Team:	Helge Sobik, Reisejournalist + Buchautor Rita Weinert, Journalistin	
Teilnahmegebühr:	190,- EUR	

Interviewtraining



Ulrich Schwinges

Veranstaltungsnummer: **909-35**

Interviewen ist keine Kunst, sondern Handwerk. Und das kann man lernen. Wir demonstrieren zunächst an Originalinterviews aus Hörfunk und Fernsehen beliebte Fehler; aber auch gelungenes Vorgehen. Anschließend, und das nimmt den größten Raum ein, haben Sie die Gelegenheit, mit eingeladenen Gästen Interviews zu führen und sie gemeinsam in der Runde zu besprechen.

Inhalte: Die Bedeutung des Vorgesprächs – Entwicklung eines Interview-Konzepts – unterschiedliche Fragearten – kontroverses Interview – Körpersprache

Termin:	Dienstag bis Freitag, 11. – 14. August Kernzeit von 9.30 – 18.00 Uhr
Team:	Ulrich Schwinges, Medientrainer Rita Weinert, Journalistin
Teilnahmegebühr:	320,- EUR

Journalist sein bei Radio und Fernsehen



Horst Werner
Fernsehen machen
2009, 144 Seiten
30 s/w Abb., broschiert
ISBN 978-3-86764-150-0
€ (D) 14,90 /
freier Preis SFr 27,90



Martin Ordloff, Stefan Wachtel
Texten für TV
3., überarbeitete Auflage
2009, 176 Seiten
80 s/w Abb., broschiert
ISBN 978-3-86764-144-9
€ (D) 19,90 /
freier Preis SFr 35,90



Silke Fritzsche
TV-Moderation
2009, 262 Seiten
90 s/w Abb., broschiert
ISBN 978-3-86764-031-2
€ (D) 24,90 /
freier Preis SFr 44,00



Stefan Wachtel
**Sprechen und Moderieren
in Hörfunk und Fernsehen**
Inklusive CD mit Hörbeispielen zu-
sammengestellt von Reinhard Pedé
6., überarbeitete Auflage
2009, ca. 190 Seiten
ca. 30 s/w Abb., broschiert
ISBN 978-3-86764-179-1
ca. € (D) 19,90 / fr. Preis SFr 35,90



Sabine Streich
Videojournalismus
Ein Trainingshandbuch
2008, 276 Seiten
50 farb. Abb., broschiert
ISBN 978-3-89669-590-1
€ (D) 24,90 /
freier Preis SFr 44,00



Nea Matzen, Christian Radler (Hg.)
Die Tagesschau
Zur Geschichte einer
Nachrichtensendung
2009, 326 Seiten
60 s/w Abb., broschiert
ISBN 978-3-86764-143-2
€ (D) 24,90 / fr. Preis SFr 44,00

Ausführliche Informationen zu diesen
und weiteren Büchern für Journalisten
finden Sie unter

www.uvk.de



UVK Verlagsgesellschaft mbH

Fernsehmoderation

Der Flirt mit der Kamera



Veranstaltungsnummer: **909-36**

„Irgendwas mit Medien“, antworten heute viele Menschen, wenn man sie nach dem Berufsziel fragt. Immer noch ganz oben beim „irgendwas“ steht dabei die Moderation.

Doch was manchmal so leicht aussieht, ist harte Arbeit und viel Handwerk. Kamerafixierung mit den Augen, das Spiel mit der Linse und der ruhige Sprechfluss, der niemals monoton wirken darf.

Wie schreibt man eine Moderation auf einen Film hin, wie gestalte ich eine Schalte zu einem Reporter, wie führe ich souverän durch eine Sendung? Beim Moderieren kommt alles zusammen, kreatives Schreiben, spannend sprechen können und dann auch noch präsent wirken.

Inhalte: Wir wollen vor allem praktisch an dem Verhalten vor der Kamera arbeiten, eine kleine Magazinsendung mit Schalte und Beitragsmoderationen auf die Beine stellen und am Ende sollten Sie sagen können: Jetzt will ich erst recht irgendwas mit Medien machen – Moderation!

Termin:	Dienstag, 18. bis Donnerstag, 20. August Kernzeit 10 - 18 Uhr
Dozent:	Dominique Lars Ziesemer, NDR Fernsehen
Teilnahmegebühr:	280,- EUR

Onlinejournalismus



Nikolaus Eickmann

Veranstaltungsnummer **Augusttermin: 909-37**
 Veranstaltungsnummer **Novembertermin: 909-57**

Onlinejournalismus – Fluch oder Segen? Der Erfolgsdruck der Redaktionen wird immer größer; Qualität ist im Internet heute wichtiger als noch vor wenigen Jahren und wird zunehmend zum Erfolgsfaktor.

Lernen Sie die wichtigsten Arbeitstechniken kennen und erfahren Sie, was ein Redakteur machen kann, damit sein Text im Internet gefunden und gelesen wird. Im Rahmen des Seminars schreiben Sie ein eigenes Blog und erleben im Rahmen der prakti-

schen Übungen die Probleme und Chancen einer modernen Onlineredaktion.

Inhalte: Einführung in die Medienlandschaft, bloggen, Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung, Schreibtipp für Onliner; Erfolgsmessung von Websites, Podcasts, praktische Übungen, Arbeitsmarkt für Online-Journalisten

Augusttermin:	Freitag, 21. August	18.00 - 21.00 Uhr
	Samstag, 22. August	11.00 - 17.00 Uhr
	Sonntag, 23. August	10.00 - 14.00 Uhr
Novembertermin:	Freitag, 20. November	18.00 - 21.00 Uhr
	Samstag, 21. November	11.00 - 17.00 Uhr
	Sonntag, 22. November	10.00 - 14.00 Uhr
Team:	Nikolaus Eickmann, Redaktionsleiter autobild.de Rita Weinert, Journalistin	
Teilnahmegebühr:	190,- EUR	

Pressearbeit

Grundkurs

Veranstaltungsnummer **Augusttermin: 909-38**

Veranstaltungsnummer **Novembertermin: 909-55**

Sie möchten in der Presseabteilung eines Unternehmens arbeiten. Oder vielleicht sind Sie schon ins kalte Wasser geworfen worden und sollen nebenbei die Pressearbeit übernehmen, wissen aber gar nicht genau, wie das geht.

In diesem Seminar lernen Sie alle nötigen Grundlagen der Pressearbeit. Wie gelingt es Ihnen, Redakteure und Reporter aus Print, Radio, Online und TV für Ihre Aktionen und Interessen zu gewinnen? So, dass tatsächlich über Ihre Themen berichtet wird?



Martina Müller

Inhalte: Aufbau einer Pressemitteilung – Schreiben von Pressemitteilungen und Presseeinladungen – Organisation und Ablauf eines Pressetermins – Presseverteiler – Bedürfnisse der Medien – Tipps und Tricks

Augusttermin:

Freitag, 28. August	17.00 – 21.00 Uhr
Samstag, 29. August	11.00 – 16.00 Uhr
Sonntag, 30. August	12.00 – 16.00 Uhr

Novembertermin:

Freitag, 13. November	17.00 – 21.00 Uhr
Samstag, 14. November	11.00 – 16.00 Uhr
Sonntag, 15. November	12.00 – 16.00 Uhr

Team:

Martina Müller, MORE GmbH
Rita Weinert, Journalistin

Teilnahmegebühr:

190,- EUR

Redigieren



Annette Garbrecht

Theorie und Praxis

Veranstaltungsnummer: **909-39**

Jeder Text ist wie ein kleiner Edelstein – er muss geschliffen und poliert werden, damit er glänzt. Meistens feilen wir an unseren Texten irgendwie aus dem Bauch heraus. Das kann klappen. Zuverlässiger und effektiver ist es, systematisch mit den Redigier-Werkzeugen vorzugehen, gezielt zu arbeiten an: Einstieg und Aufbau, Perspektive und Sprachebene, Grammatik und Wortwahl.

In diesem Seminar wollen wir uns gemeinsam im Wechsel von Schreiben und Redigieren die Mittel erarbeiten, mit denen wir Texte auf Hochglanz bringen können.

Inhalte: Redigieren eines Fremdtextes – Erarbeiten von Redigiertipps zu Inhalt, Form und Sprache – Schreiben eines Textes – Redigieren der Texte untereinander

Termin:	Samstag, 5. September Sonntag, 6. September	10.00 – 18.00 Uhr 10.00 – 17.00 Uhr
Dozentin:	Annette Garbrecht, Journalistin	
Teilnahmegebühr:	180,- EUR	

Die Zeitungsreportage

Theorie und Praxis

Veranstaltungsnummer: **909-40**

Wie bereiten Lehrer ihren Schulalltag vor? Was passiert beim Männer-Treff in einer Döner-Bude? Woran forschen Virologen im Sicherheitslabor? Anschaulich, dicht, unterhaltsam und dennoch informativ: Die Reportage ist der Journalisten liebste Disziplin. Und wer zu einer Journalistenschule will, sollte schon mal auf Reportage gewesen sein. Denn sie gehört zu jedem Eignungstest.



Regina Gasper

Probieren Sie es aus: Gehen Sie unter Anleitung als Reporter/in „auf Reportage“, beobachten Sie, recherchieren Sie vor Ort, lassen Sie Menschen zu Wort kommen, fangen Sie Stimmungen ein und bringen Sie alles in einer kurzen Geschichte zu Papier.

Inhalte: Was ist eine gute Reportage? – Beispiele – Lokaltermin – Schreiben – Auswertung

Termin:	Freitag, 11. September	18.00 – 21.30 Uhr
	Samstag, 12. September	10.00 – 18.00 Uhr
	Sonntag, 13. September	12.00 – 16.00 Uhr
Team:	Regina Gasper, Journalistin Rita Weinert, Journalistin	
Teilnahmegebühr:	190,- EUR	

Journalistisches Schreiben



Detlef Kühn

Wochenkurs

Veranstaltungsnummer **Septemberkurs: 909-41**

Veranstaltungsnummer **Novemberkurs: 909-56**

Was ist ein journalistisches Thema, wie grenze ich es ein? Wie bestimme ich die dazugehörige Darstellungsform? Nach einer theoretischen Einführung in die verschiedenen Textarten werden diese praktisch erprobt: Unter fachkundiger Anleitung verfassen Sie Nachrichten, Berichte und Reportagen. Alle Texte werden in vertrauensvoller Atmosphäre intensiv besprochen.

In diesem Wochenkurs lernen Sie Schritt für Schritt die Regeln des journalistischen Schreibens. Außerdem lernen Sie, verständlich und gut zu schreiben. Mutig und selbstbewusst verfassen Sie in Zukunft Ihre Texte.

Inhalte: Nachricht – Bericht – Reportage – Textbearbeitung – Tipps und Tricks für den journalistischen Alltag

Septemberkurs:

14.-18. September, Montag bis Freitag
Kernzeit 10 – 17 Uhr + ein geselliger Abendtermin

Novemberkurs:

16.-20. November, Montag bis Freitag
Kernzeit 10 – 17 Uhr + ein geselliger Abendtermin

Dozent:

Detlef Kühn, Journalist

Teilnahmegebühr:

320,- EUR

Dieser Kurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

Kurzgeschichte

Genau! Kurzgeschichten schreiben – präzise werden

Veranstaltungsnummer: **909-42**

Dieses kompakte Seminar bietet an einem Samstag und Sonntag ein literarisches Genre für all diejenigen an, die lernen wollen, mit einem Minimum an Worten ein Maximum an Spannung zu erzeugen.

Inhalte: Kreative und assoziative Schreibtechniken, Entwicklung eines typischen Kurzgeschichtenplots, Schreiben und Korrigieren einer Kurzgeschichte



Amelie Gräf

Termin:	Samstag, 19. September Sonntag, 20. September	10.00 – 18.00 Uhr 10.00 – 18.00 Uhr
Dozentin:	Amelie Gräf, freie Journalistin	
Teilnahmegebühr:	180,- EUR	

Journalistisches Schreiben

Abendkurs

Veranstaltungsnummer: 909-43



Sie träumen davon, Journalist zu werden, für Zeitungen zu schreiben, für das Radio oder Fernsehen zu arbeiten. Aber Sie fragen sich: Habe ich Talent dafür? Macht es mir Spaß, journalistisch zu arbeiten? Und wie kann ich gutes Schreiben lernen?

Sie erproben Ihre Fähigkeiten und erfahren, wie Ihnen informative, gut lesbare und spannende Texte gelingen. Sie lernen

die journalistische Sprache und die Grundregeln des Journalismus.

Inhalte: Kritische Zeitungslektüre – Einführung in die Nachricht, den Bericht und die Reportage – Schreiben eigener Texte

Termine:

Sieben Abende, jeweils mittwochs 18 bis 21 Uhr
23. und 30. September
08. Oktober (Ausnahme: Donnerstag)
14. und 21. Oktober
11. und 25. November

Dozent:

Detlef Kühn, Journalist

Teilnahmegebühr:

250,- EUR

Sprechtraining

Fünf-Tage-Kurs

Veranstaltungsnummer **Septemberkurs: 909-44**

Veranstaltungsnummer **Dezemberkurs: 909-60**

Was genau wissen Sie über Ihre Stimme? Wo sie sitzt und wie sie für Zuhörer klingt? Und wissen Sie, was Sie alles mit Ihrer Stimme machen können? Sprechen ist viel mehr als nur Informationen vermitteln, im privaten wie beruflichen Alltag.

In dieser Woche lernen Sie Ihr „Sprechwerk“ kennen. Sie hören, ob Sie zum Beispiel Endungen verschlucken, ob Sie eine regionale Färbung haben oder ob sich vielleicht ein kleiner S-Fehler eingeschlichen hat. Sie arbeiten an Ihrem Sprechstil, an situationsangemessenem Sprechen und der Sprecherperspektive.

Inhalte: Atemtechnik – Aufbau einer klangvollen und variablen Stimme – plastische Artikulation und „richtige“ Aussprache – Fesseln durch ausdrucksstarke Sprechweise und hörerbefogtes Bildersprechen – Präsentationstechniken – Körpersprache – Umgang mit „Lampenfieber“



Septemberkurs:	26.-30. Sept., Samstag bis Mittwoch 10 - 17 Uhr
Dezemberkurs:	7.-11. Dez., Montag bis Freitag 10 - 17 Uhr
Dozentin:	Ulrike Fricke, Sprecherzieherin
Teilnahmegebühr:	320,- EUR
	Dieser Kurs ist als Bildungsurlaub anerkannt.

Reisejournalismus live

Vor-Ort-Seminar an der Costa Blanca

Veranstaltungsnummer: 909-45



Costa Blanca – die weiße Küste Spaniens gehört zu den touristischen Hochburgen, die in den Katalogen mit blumiger PR-Sprache beworben werden. Valencia im Norden und Alicante im Süden, dazwischen Massentourismus in Benidorm, prähistorische Felszeichnungen im Hinterland, Fischauktionen in Denia: Einen Reisetext über diesen Landstrich zu schreiben und ihn erfolgreich zu verkaufen, darum geht es in diesem Kurs.

Vor Ort beobachten Sie auf gemeinsamen Exkursionen Szenen, entdecken Details, Großes und Kleines, Stilles und Lautes. Sie finden Ihr Thema und besprechen es mit den Dozenten. Sie führen Interviews mit Protagonisten und lassen eine richtige Dramaturgie entstehen. Und Sie fotografieren die passenden Bilder zur eigenen Reisereportage.

Inhalte: Sie erfahren mehr über das Berufsfeld Reisejournalismus: Wo der Markt noch funktioniert, wie man sich am besten aufstellt, worauf man sich noch spezialisieren kann.

Voraussetzung:	Reisejournalismus live auf Mallorca
Termin:	Sonntag, 27. September bis Donnerstag, 1. Oktober
Team:	Helge Sobik, Reisejournalist + Buchautor Rita Weinert, Journalistin
Teilnahmegebühr:	295,- EUR

Sprechen für Radio und Fernsehen

Veranstaltungsnummer: **909-46**

Beim Sprechen entscheidet das „Wie“ über das „Was“. Denn das Zuhören ist kein Zwang, sondern eine freiwillige Entscheidung.

ABER: Wie erreichen Sie den Zuhörer? Wie sprechen Sie ihn an? Reicht es, die Fakten abzulesen? Wie erzeugen Sie entspannt Spannung beim Hörer? Wie bekommen Sie eine Textvorlage in Ihr inner-sprachliches Konzept? Wie oft atmen Sie? Warum ist Ihre Stimme angespannt? Wie können Sie Ihre mundartlich geprägte Artikulation korrigieren?



Fragen über Fragen! Wir werden sie klären!

Inhalte: Tipps zu Aussprache und Stimme – Regeln zur Betonung und Pausensetzung in HÖR-Texten – Lesetechniken in verschiedenen Textsorten – Sprechen vor dem Mikrofon

Termin:	Samstag, 3. Oktober	11.00 – 18.00 Uhr
	Sonntag, 4. Oktober	11.00 – 18.00 Uhr
Dozent:	Alfred Rücker; Sprecher + Sprechtrainer; NDR	
Teilnahmegebühr:	180,- EUR	

Recherchetraing

Themenfindung, Recherche, rechtliche Grundlagen



Udo Ludwig

Veranstaltungsnummer:
909-47

Die Grundlage jedes journalistischen Arbeitens ist die saubere Recherche. Auch in Zeiten des Internets müssen Telefonate und persönliche Gespräche geführt werden, um dem Thema seine Tiefe zu geben. Aber wer ist der richtige Gesprächspartner,

wen darf ich zitieren und wer ist nur für Hintergrundinformationen da?

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie Themen finden und wo Sie nach Informationen suchen müssen. Aufwändige Recherche kostet Zeit und damit Geld. Hier lernen Sie, wie Sie die Recherche möglichst effizient gestalten.

Inhalte: Themenfindung/Relevanz der Themen – Ziel der Recherche – Rechercheplan – Recherchegründlichkeit versus Zeitdruck – rechtliche Grundlagen – praktische Übung

Im Seminar „Magazinartikel“ erfahren Sie, wie Sie aus Ihrem Recherchematerial einen Artikel schreiben.

Termin:	Montag, 05. Oktober Montag, 12. Oktober Montag, 19. Oktober	19.00 – 22.00 Uhr 19.00 – 22.00 Uhr 19.00 – 22.00 Uhr
Dozent:	Udo Ludwig, Der Spiegel	
Teilnahmegebühr:	170,- EUR	

Inszenierte Fotografie

Grundkurs



Veranstaltungsnummer: **909-48**

Wie kann ich fotografisch ein inszeniertes Porträt erstellen, was nicht gestellt wirkt und die Wesenszüge des Porträtierten verstärkt oder in das Gegenteil rückt?

In diesem Kurs fotografieren Sie draußen und im Studio mit Blitzlichtanlagen. Sie erarbeiten sich verschiedene Lichtsituationen, erstellen Farbräume und modellieren mit Licht. Sie lernen spielerisch, was mit Licht und dem richtigen Moment alles möglich ist. Sie gehen am Computer unter Anleitung in den Lichtraum (Lightroom) und arbeiten mit Photoshop.

Voraussetzung sind Digitalkamera und Laptop; wünschenswert ist eine Digitalkamera, bei der Blende und Zeit verstellt werden können.

Termin:	Freitag, 9. Oktober Samstag, 10. Oktober Sonntag, 11. Oktober	17.00 – 21.00 Uhr 11.00 – 19.00 Uhr 11.00 – 18.00 Uhr
Team:	Holger Roschlaub, Fotograf Rita Weinert, Journalistin	
Teilnahmegebühr:	190,- EUR	

Magazin-Layout



Kristian Heuer

Veranstaltungsnummer: **909-49**

Wie kommen Fotos und Text in einem Magazin-Layout richtig zur Geltung? Was macht eine gute Seitengestaltung aus? Und wie setze ich es am Computer um?

An diesem Wochenende erlernen Sie die Grundzüge der professionellen Seitengestaltung und den Umgang mit dem DTP-Programm QuarkXPress. Unter Anleitung erstellen Sie Ihre ersten Zeitschriften-Layouts.

Das Seminar ist für Anfänger gleichermaßen geeignet wie für diejenigen, die ihre Layout-Kenntnisse auffrischen oder vertiefen möchten. Interessant und übersichtlich gestalten Sie von nun an Ihre Dokumente.



Inhalte: Definition eines guten Layouts – Besprechung von Gestaltungsbeispielen – Grundlagen der Text- und Seitengestaltung – Arbeiten mit Rastern – Bildauswahl – Programmüberblick QuarkXPress – praktische Übungen

Voraussetzung:	Eigener Laptop und geübter Umgang mit MacOS oder Windows	
Termin:	Samstag, 17. Oktober	10.00 – 18.00 Uhr
	Sonntag, 18. Oktober	10.00 – 18.00 Uhr
Team:	Kristian Heuer, Dipl. Designer, Der Spiegel Rita Weinert, Journalistin	
Teilnahmegebühr:	200,- EUR	



Hamburg 4 – Dein Partner für Neues, Defektes und alles was drin ist.



HAMBURG4



HAMBURG4
Johnsallee 65-67
20146 Hamburg

Telefon: +49 (0)40-414 757-0
Telefax: +49 (0)40-414 757-20
E-Mail: office@hamburg4.de



Videojournalismus: Online

Einführungsseminar

Veranstaltungsnummer: **909-50**

Sie nehmen die Kamera in die Hand und interviewen den Kapitän einer Hamburger Hafenbarkasse. Mit den bebilderten O-Tönen bauen Sie einen Kurzbeitrag für die Webseite einer Zeitung. Wie das professionell gemacht wird, lernen Sie in diesem Seminar.



Sie werden in die Bewegtbildsprache und die Technik eingeführt und Sie werden einmal den kompletten Produktionsprozess eines kurzen Online-Videobeitrags selbst ausprobieren: Einige einfache Handlungsabläufe nach der 5-Shot-Regel drehen, ein Interview einrichten und aufzeichnen sowie anschließend einige Sequenzen schneiden, texten und vertonen. Sie arbeiten mit einer typischen VJ-Basisausrüstung sowie mit dem digitalen Schnittsystem Final Cut Studio.

Inhalte: Bildsprache analysieren, Umgang mit der Kamera – 5-Shot-Regel – der gute Ton – der passende Text

Termin:	Samstag, 24. Oktober bis Dienstag, 27. Oktober Kernzeit 10 – 18 Uhr
Team:	Roman Mischel, Videojournalist Rita Weinert, Journalistin
Teilnahmegebühr:	300,- EUR

Wissenschaftsjournalismus

Theorie und Praxis



Katja Thimm

Wir gratulieren unserer Dozentin Katja Thimm zum Henri Nannen Preis 2009.



Veranstaltungsnummer: **909-51**

Was sind Gefühle? Wie funktioniert das Gehirn? Können Tiere sprechen? Gibt es Leben im Weltall?

Antworten, die Wissenschaftler auf solche Fragen finden, bleiben oft ungehört. Komplexe Forschungsergebnisse werden nur selten in verständliche Sprache übersetzt. Dabei gibt es für Wissenschaftsjournalisten mehr Themen als genug: Der Bedarf ist groß, das Leserinteresse riesig. Einige Tageszeitungen veröffentlichen inzwischen täglich eine Wissenschaftsseite.

Wie man eine wissenschaftliche Veröffentlichung zu interessantem Lesestoff für jedermann umbaut und Forscher dazu bringt, sich allgemein verständlich auszudrücken, ist Thema des Seminars.

Inhalte: Analyse von Wissenschaftsbeiträgen – Aufbau und Struktur von Wissenschaftsartikeln – Expertengespräch – Schreiben eigener Artikel

Termin:	Freitag, 30. Oktober Samstag, 31. Oktober Sonntag, 01. November	18.00 – 22.00 Uhr 10.00 – 18.00 Uhr 12.00 – 16.00 Uhr
Dozentin:	Katja Thimm, Der Spiegel	
Teilnahmegebühr:	190,- EUR	

Magazinartikel

Veranstaltungsnummer: **909-52**

Sie wollen Ihr Recherchematerial zu einem größeren Artikel verarbeiten und ihn verkaufen? In diesem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie eine sinnvolle Struktur in Ihren Text bringen, wie Sie den Textestieg gestalten, wie Sie Spannung aufbauen, damit der Leser Ihren Artikel auch zu Ende liest. Sie erfahren, wie Sie Ihren Artikel veröffentlichen.

Das Seminar wendet sich an die Absolventen des Rechercheseminars. Aber auch Quereinsteiger sind willkommen. Sie sollten jedoch Rechercheergebnisse mitbringen. Sofern kein Thema vorbereitet ist, wird den Teilnehmern zuvor ein Rechercheauftrag erteilt.



Udo Ludwig

Inhalte: Aufbau eines Magazinartikels – Was ist zu tun, bevor Sie mit dem Schreiben beginnen? – Schreiben eines Textes – Auswertung und Besprechung – Chancen der Vermarktung

Das Seminar ist als Aufbaukurs zum „Recherchetraing“ gedacht.

Termin:	Montag, 26. Oktober	19.00 – 22.00 Uhr
	Montag, 02. November	19.00 – 22.00 Uhr
	Montag, 09. November	19.00 – 22.00 Uhr
Dozent:	Udo Ludwig, Der Spiegel	
Teilnahmegebühr:	170,- EUR	

Texttraining für TV und Video



Kay Dethlefs

Veranstaltungsnummer: **909-53**

Wenn alles gutgeht, sind sie ein Liebespaar. Und zwar eines, das sich bestens ergänzt: Bild und Text im Fernseh- oder Videobeitrag.

Wenn sich im Bild ein Paar küsst, steht das eigentlich für sich. Wenn das aber Münte und Merkel sind, erklärt der Autor im Text, warum, weshalb, wieso. Und schon erhalten die Zuschauer Infos, die über das Bild hinausreichen.

In diesem Seminar lernen Sie, zu einer mit Bildern erzählten Geschichte einen aussagefähigen und verständlichen Text zu entwickeln. Sie erfahren, welche Informationen überhaupt in einen Fernsehbeitrag gehören. Wie ein gelungener Einstieg aussieht. Und Sie beschäftigen sich in praktischen Übungen mit Filmbeiträgen und Reportagen, wie sie täglich für das regionale Fernsehen und für Magazine produziert werden.

Inhalte: Journalistischer Sprachstil – Filmbericht/Reportage – der gelungene Einstieg/Schlusssatz – Einbauen von O-Tönen – Umgang mit Musik und Geräuschen – Tipps und Tricks fürs Texten zum Bild

Termin:	Freitag, 6. November Samstag, 7. November Sonntag, 8. November	18.00 – 21.00 Uhr 10.00 – 18.00 Uhr 10.00 – 16.00 Uhr
Team:	Kay Dethlefs, Redakteur; NDR Rita Weinert, Journalistin	
Teilnahmegebühr:	190,- EUR	

Kleintexte

Überschrift, Vorspann, Bildunterschrift

Veranstaltungsnummer: **909-54**

Ein Text kann noch so interessant oder gar brillant sein – verborgen hinter einer langweiligen Überschrift oder einem unattraktiven Vorspann wird er sein Dasein ohne Leser fristen.

Gute Kleintexte dagegen sind Türöffner; sie reizen zum Weiterklicken und Weiterlesen. Doch wie formuliert man eine knackige Headline, eine verständliche Bildunterschrift, einen Appetit anregenden Teaser? Mit vielen Übungen – allein und in der Gruppe – wollen wir das in diesem Seminar ausprobieren.



Annette Garbrecht

Inhalte: Überschriftstypen – Überschriften kreativ finden – Sprache der Überschrift – Vorspann und Teaser schreiben – Die Tücken der Bildunterschrift

Termin:	Samstag, 7. November Sonntag, 8. November	11.00 – 18.00 Uhr 10.00 – 17.00 Uhr
Dozentin:	Annette Garbrecht, Journalistin	
Teilnahmegebühr:	180,- EUR	

HÖR-Spiel



Monty Arnold



Marko Peter Bachmann

Einführung in das professionelle Sprechen

Veranstaltungsnummer:
909-58

Peter, Bob und Justus – „Die drei ???“. Ein Hörspiel, bei dem die Stimmen einfach stimmen.

Probieren Sie es aus!
Schlüpfen Sie an diesem

Wochenende in eine Rolle und lernen Sie das ausdrucksstarke Sprechen.

Im Rahmen einer kleinen Hörspiel-Produktion, bei der die Praxis unter leicht idealisierten Bedingungen nachgebildet wird, steigen Sie ein in die Kunst des Sprechens. Aufgenommen wird in einem Studio. Außerdem erfahren Sie, wo und wie Sie als Sprecher noch Geld verdienen können.

Am Ende des Seminars steht eine Aufnahme, die Sie für Ihr eigene Sprecherdemo nutzen können.

Die künstlerische Leitung liegt in der Hand von Monty Arnold, um die Technik kümmert sich Marko Peter Bachmann.

Termin:	Samstag, 28. November Sonntag, 29. November	10.00 – 18.00 Uhr 10.00 – 18.00 Uhr
	Produktion in den Graceland Studios Hamburg	
Team:	Monty Arnold, Autor und Regisseur Marko Peter Bachmann, Toningenieur	
Teilnahmegebühr:	190,- EUR	

Frei und erfolgreich arbeiten

Veranstaltungsnummer: **909-59**

Jeder freie Journalist und Autor versteht sich einerseits als Rechercheur, Autor und/oder Reporter. Auf der anderen Seite muss er sich aber auch selbst vermarkten, seine Rechte und Pflichten kennen und sein eigener Personalchef sein.

Das Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit zu überprüfen, ob Sie all diese Aufgabenfelder gleich gut kennen, sich gut präsentieren können und sich über Ihren Marktwert im Klaren sind. Außerdem erfahren Sie mehr über Möglichkeiten der Kontaktpflege und der Selbstpräsentation, über Rechte und Pflichten eines Freien, die steuerlichen Herausforderungen und Nützliches über eine optimale Themenausbeute.

An praxisnahen Beispielen und an Ihren Fragestellungen ausgerichtet, bietet das Wochenendseminar Antworten auf all diese Fragen - in einem Mix aus Trainervortrag, Einzel- und Gruppenarbeit und Diskussion.

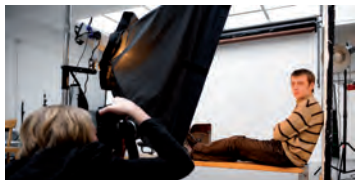


Heide Thieme

Termin:	Freitag, 4. Dezember Samstag, 5. Dezember	17.00 – 21.00 Uhr 10.00 – 17.00 Uhr
Dozentin:	Heide Thieme, Journalistin	
Teilnahmegebühr:	180,- EUR	

Journalistische Porträtfotografie

Theorie und Praxis



Veranstaltungsnummer: 909-61

An einem guten Foto bleibt Ihr Blick hängen. Denn es erzählt Geschichten, ohne dass Sie den nebenstehenden Text unbedingt lesen müssen. Solche Fotos sind keine Knipsfotos, kein Zufallsprodukt. Der Fotograf muss sich in den Porträtierten einfühlen, muss das Wesen der Person erfassen.

Inhalte: Analysen von Porträts – Bildaufbau – Licht – Fotografieren im professionellen Studio – Nachbearbeitung mit Photoshop – Auswertung

Voraussetzung:	Digitalkamera und Laptop	
Termin:	Freitag, 11. Dezember	17.30 – 21.30 Uhr
	Samstag, 12. Dezember	10.00 – 18.00 Uhr
	Sonntag, 13. Dezember	11.00 – 17.00 Uhr
Dozent:	Boris Rostami, Fotojournalist	
Teilnahmegebühr:	190,- EUR	

Reisejournalismus

Grundkurs



Veranstaltungsnummer: **909-62**

„Warst du schon wieder mal in Urlaub?“ Kaum eine journalistische Sparte ist so mit Klischees behaftet wie der Reisejournalismus. Und kaum eine Textsorte wird so aufmerksam gelesen, wie die Reisegeschichte.

In diesem Kurs erfahren Sie viel über die wirkliche Arbeit eines Reisejournalisten, über gute und schlechte Texte, über Ihre Chancen, die eigene Geschichte zu veröffentlichen. Ihre erste Reisereportage für die Tageszeitung schreiben Sie unter Anleitung an diesem Wochenende.

Inhalte: Definition eines guten Reiseberichts – Schreiben eines Reiseberichts – Korrektur – Vermarktung

Termin:	Freitag, 18. Dezember	18.00 – 21.30 Uhr
	Samstag, 19. Dezember	10.00 – 18.00 Uhr
	Sonntag, 20. Dezember	14.00 – 18.00 Uhr

Dozent: Helge Sobik, Reisejournalist + Buchautor

Teilnahmegebühr: 190,- EUR

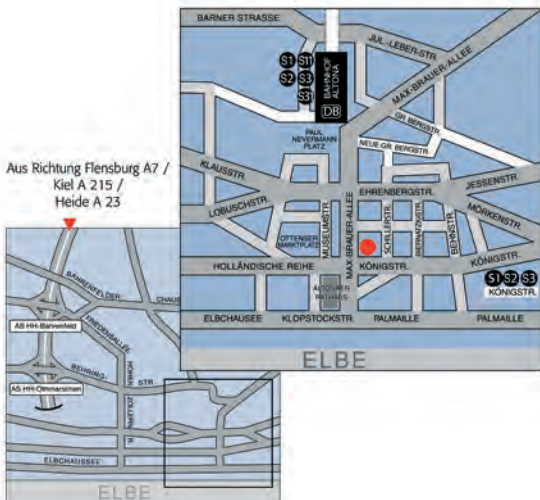
Seminarinformationen

Falls Sie Fragen zu unseren Seminaren haben oder sich anmelden möchten, erreichen Sie uns unter der Telefonnummer: **040 / 306 20 - 11 40**. Oder Sie schreiben uns eine E-Mail an **info@medienbuero-hamburg.de**.

Im Internet finden Sie uns unter **www.medienbuero-hamburg.de** Dort erfahren Sie mehr über die Arbeit im Medienbüro und über alle Dozenten. Außerdem können Sie unsere Seminare direkt online buchen. Und Sie können unsere AGB dort einsehen.

Anfahrt/Lageplan

Die Seminare finden in Hamburg-Altona statt. Sie erreichen uns mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Mit der S-Bahn: Haltestelle Bahnhof Altona oder Königstraße. Mit Bussen: Haltestelle Bahnhof Altona oder Rathaus Altona. Fußweg in allen Fällen vier bis sieben Minuten. Dem Medienbüro stehen keine Parkplätze zur Verfügung.



Herausgeber: **Ev.-Luth. Kirchenkreisverband Hamburg**
 www.kirche-hamburg.de



Medienbüro Hamburg

Königstraße 54
 22767 Hamburg
 Tel.: 040 / 30 620-1140
 Fax: 040 / 30 620-1149
 E-Mail: info@medienbuero-hamburg.de
 www.medienbuero-hamburg.de

Redaktion:



Mirjam Büttner



Alva Gamula



Christian Nönken



Rita Weinert (v.i.S.d.P.)

Titelfoto: entstand im Seminar „Inszenierte Fotografie - Grundkurs“ Oktober 2008
Fotos: Büttner (S. 9); Hartung (S.17); Sobik, (S. 18); Roschlaub (S. 21)
 Rostami (S.32); Weinert (S. 33)

Satz/Gestaltung: Bogdan Proena Print-& WebDesign
Herstellung: PMS Marketing

Die Dozenten des aktuellen Programms

Monty Arnold, Autor + Sprecher
Marko Peter Bachmann, Toningenieur
Oliver Eberhardt, Videojournalist
Kay Dethlefs, NDR Fernsehen
Nikolaus Eickmann, autobild.de
Ulrike Fricke, Sprecherzieherin
Amelie Gräf, Journalistin
Annette Garbrecht, Journalistin
Regina Gasper, Journalistin
Kristian Heuer, Der Spiegel
Detlef Kühn, Journalist
Matthias Latzel, NDR Fernsehen

Udo Ludwig, Der Spiegel
Roman Mischel, Videojournalist
Martina Müller, More GmbH
Holger Roschlaub, Fotograf
Boris Rostami, Fotojournalist
Alfred Rücker, NDR Hörfunk
Ulrich Schwinges, Medientrainer
Helge Sobik, Reisejournalist
Heide Thieme, Journalistin
Katja Thimm, Der Spiegel
Rita Weinert, Journalistin
Dominique Lars Ziesemer, NDR Fernsehen

Der Journalisten-Treff im Web

Webportal von Journalisten für Journalisten

- 
- ➔ Presserabatte
 - ➔ Foren
 - ➔ Community
 - ➔ Terminvorschau
 - ➔ Honorare